



THE BUDDIES AG

JAHRESBERICHT 2022

INHALT

Einleitung	4
Wer sind wir	5
Unsere Kompetenzen	6
Design	8
Fotografie	24
Digitalisierung	36
Community Building	38



EINLEITUNG

Jedes Unternehmen und jedes Produkt hat eine Geschichte zu erzählen. Um eine erfolgreiche Vermarktung von beidem garantieren zu können, müssen die Geschichten nicht nur in sich stimmig, sondern aufeinander abgestimmt und aufbauend sein.

Wir von der The Buddies AG haben uns auf die Erstellung und die Kommunikation von Corporate Identity spezialisiert, sprich wir konzipieren die Geschichte von Unternehmen und Produkt und sorgen dafür, dass diese von der gewünschten Zielgruppe wahrgenommen wird. Sobald Letzteres erreicht ist, trägt unsere Arbeit Früchte. Denn nur ein optimal ausgearbeitetes Konzept schürt das eine Motiv, welches die Zielgruppe zur Konsumentengruppe werden lässt: sie wollen Teil dieser einzigartigen Geschichte werden.

THE BOSS SILVAN POLTERA CREATIVITY & SPIRIT



- Seit 10 Jahren Marketing-Guru
- Bachelor in Science of Sport Science
- Bewegungsexperte mit Herz und Seele
- Fotograf mit Diplom
- Ein wenig verrückt



THE TEAM IN THE CAVE IT CONSULTANT, CREATIVE DIRECTOR, EVENT MANAGER

- CO - Founders bestehend aus einem Ingenieur, Van Goghs Nachkomme und dem Holzmichel
- Sind zwar verspielt und kamerascheu dafür aber gnadenlos effizient
- Unterstützen den Boss in allen Belangen
- Werden gut behandelt, aber an kurzer Leine gehalten

UNSERE KOMPETENZEN

Die Identität eines Unternehmens darf heutzutage nicht länger im Schatten von Produkt oder Dienstleistung stehen, sondern muss damit einhergehend offen kommuniziert werden. Im Zeitalter der digitalen Informationsbeschaffung fällt es uns nicht etwa ein, den kollektiven Drang nach Transparenz zu scheuen. Wir wollen ihn zu unserem Vorteil nutzen.

Genau deshalb haben wir uns in folgenden Themen spezialisiert:

DESIGN
FOTOGRAFIE
DIGITALISIERUNG
COMMUNITY BUILDING



**BIKE
BUDDIES**



**SNOW
BUDDIES**



DESIGN

Die Informationsflut ist allgegenwärtig und Aufmerksamkeit deshalb Mangelware. Wir wissen, wie man aus Inhalten relevante Botschaften schafft und damit bei der Zielgruppe Anklang findet.

Eine kleine, aber feine Auswahl unserer sorgfältig gestalteten Projekte.











Göi
öi

HÜTTEN
KÄSE
TERRORIST





SHAKA GOLF





FOTOGRAFIE

Kommunikation hat heutzutage eine Menge Gesichter. Doch es steht fest, dass vor allem in Branchen in denen die Emotionen und das Erlebnis im Vordergrund stehen, ein Bild genau dies vermitteln kann. Mit poltisphotography, als Division der Buddies AG, können wir Ihnen Bilder zur Kommunikation und Vermarktung anbieten.

www.poltisphotography.com



gjosa











edelline
travel to wow.



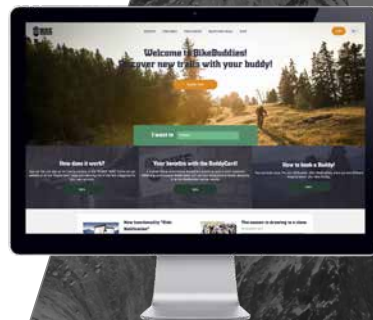
bold



DIGITALISIERUNG

Das Buddies – Konzept verkörpert eine Wegleitung anhand abstrahierter Werte und Abläufe genereller Kommunen, eine Community zu aktivieren, respektive online zu etablieren.

Während der Fokus bei den meisten Social Media Plattformen auf der Online – Interaktion liegt, verfolgt das Buddies – Konzept den Ansatz der Offline – Interaktion.



BIKEBUDDIES.CH



SNOWBUDDIES.CH



COMMUNITY BUILDING

5 YEARS

Diese Plattformen wurden im Jahr 2017 unter dem Namen Snow-Buddies und im Jahr 2018 unter dem Namen BikeBuddies in den Schweizer Markt eingeführt. Je eine Plattform für den Winter (Zielgruppe: Freerider und Tourengerer) sowie für den Sommer (Zielgruppe: Enduro und Downhill Mountainbike). 2 Nischensportarten mit starkem Wachstum, jedoch mit sehr spezifischen Zielgruppenattributen.





SAISON 5

Stichtag 31.12.22

MITGLIEDERZAHLEN

1'274

2021

1'640

2022

+29%



SAISON 5

Stichtag 31.12.22

MITGLIEDERZAHLEN

940

2021

1'342

2022

+43%





PLATTFORM ZUGRIFFE

1.1.22 – 31.12.22



PLATTFORM ZUGRIFFE

1.1.22 – 31.12.22

14'323

PAGE VIEWS

6'006 ↑

USERS

19'853

PAGE VIEWS

4'200 ↑

USERS

7'211

SESSIONS

5'821

SESSIONS





THE BUDDIES AG
MURTENSTRASSE 143D
3008 BERN
SWITZERLAND

WWW.THEBUDDIESAG.CH