



**THE BUDDIES AG**

**JAHRESBERICHT 2020**



# CONTENT

<b>Einleitung</b>	<b>4</b>
<b>Wer sind wir</b>	<b>5</b>
<b>Unsere Kompetenzen</b>	<b>6</b>
Die moderne Corporate Identity	6
Content Production	8
The Way of Work	10
Marketing as it's best	12
<b>Fotografie</b>	<b>14</b>
<b>Impressions / Work</b>	<b>26</b>
<b>Unsere Eigenprodukte</b>	<b>34</b>
<b>The Buddies Concept</b>	<b>36</b>
<b>Snow- &amp; BikeBuddies Year 4</b>	<b>40</b>

# EINLEITUNG

Jedes Unternehmen und jedes Produkt hat eine Geschichte zu erzählen. Um eine erfolgreiche Vermarktung von beidem garantieren zu können, müssen die Geschichten nicht nur in sich stimmig, sondern aufeinander abgestimmt und aufbauend sein.

Wir von der The Buddies AG haben uns auf die Erstellung und die Kommunikation von Corporate Identity spezialisiert, sprich wir konzipieren die Geschichte von Unternehmen und Produkt und sorgen dafür, dass diese von der gewünschten Zielgruppe wahrgenommen wird. Sobald Letzteres erreicht ist, trägt unsere Arbeit Früchte. Denn nur ein optimal ausgearbeitetes Konzept schürt das eine Motiv, welches die Zielgruppe zur Konsumenten-Gruppe werden lässt: sie wollen Teil dieser einzigartigen Geschichte werden.

## THE BOSS SILVAN POLTERA

### CREATIVITY & SPIRIT

- Seit 9 Jahren Marketing-Guru
- Bachelor in Science of Sport Science
- Bewegungsexperte mit Herz und Seele
- Fotograf mit Diplom
- Ein wenig verrückt



## THE TEAM IN THE CAVE

### IT CONSULTANT, CREATIVE DIRECTOR, EVENT MANAGER

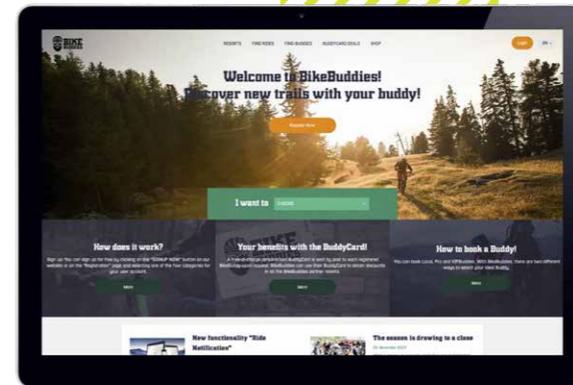
- CO - Founders bestehend aus einem Ingenieur, Van Goghs Nachkomme und dem Holzmichel
- Sind zwar verspielt und kamerascheu dafür aber gnadenlos effizient
- Unterstützen den Boss in allen Belangen
- Werden gut behandelt, aber an kurzer Leine gehalten



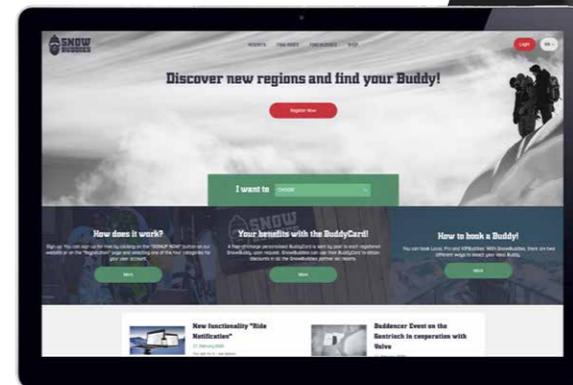
## UNSERE KOMPETENZEN

# DIE MODERNE CORPORATE IDENTITY

Die Identität eines Unternehmens darf heutzutage nicht länger im Schatten von Produkt oder Dienstleistung stehen, sondern muss damit einhergehend offen kommuniziert werden. Im Zeitalter der digitalen Informationsbeschaffung fällt es uns nicht etwa ein, den kollektiven Drang nach Transparenz zu scheuen. Wir wollen ihn zu unserem Vorteil zu nutzen.



BEISPIEL BIKEBUDDIES.CH



BEISPIEL SNOWBUDDIES.CH

# CONTENT PRODUCTION

Um auch die Identität Ihrer Unternehmung nach aussen zu tragen, haben wir uns darauf spezialisiert, dies zeitgemäss, frisch und auf modernste Art und Weise ein zu packen.

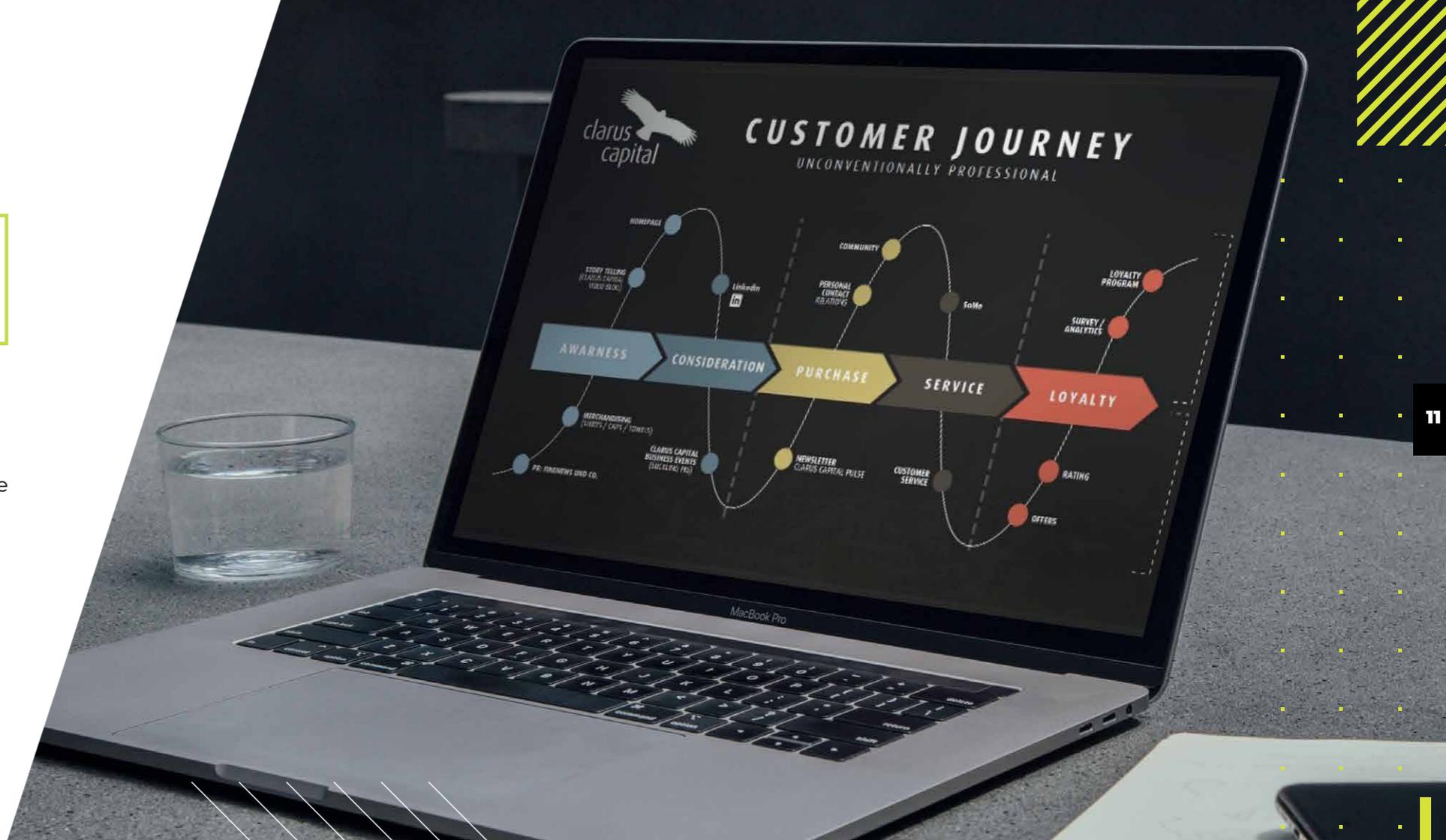
Fotografie und Videografie gehören dabei zu unseren Spezialitäten.

Aber auch für andere Umsetzungen arbeiten wir mit den besten Partnern, um Ihnen und Ihrer Unternehmung das bestmögliche Resultat zu liefern .



# THE WAY OF WORK

Der Mehrwert eines vollumfänglichen Corporate Identity-Pakets der The Buddies AG beschränkt sich nicht bloss auf die äusserliche Darstellung des Unternehmens, sondern fungiert auch als interne Wegleitung. Businesspläne und gesamte Workflows können sich daran orientieren und werden aufeinander abgestimmt. Gemeinsam ziehen wir einen roten Faden durch Präsentation, Aufbau und Arbeitsprozess ihres Unternehmens, welcher Kundschaft und Partner direkt vor ihre Türe führt.





## MARKETING AS IT'S BEST

Die The Buddies AG plant, organisiert und führt für Sie auch unterschiedlichste Marketing- & Kommunikationsleistungen aus. Dabei kann es sich um die Verbesserungen interner Kommunikationsprozesse, Kommunikationsplänen & -massnahmen, bis hin zum generellen Auftritt Ihrer Unternehmung handeln. Dies schliesst digitale sowie analoge Massnahmen ein.

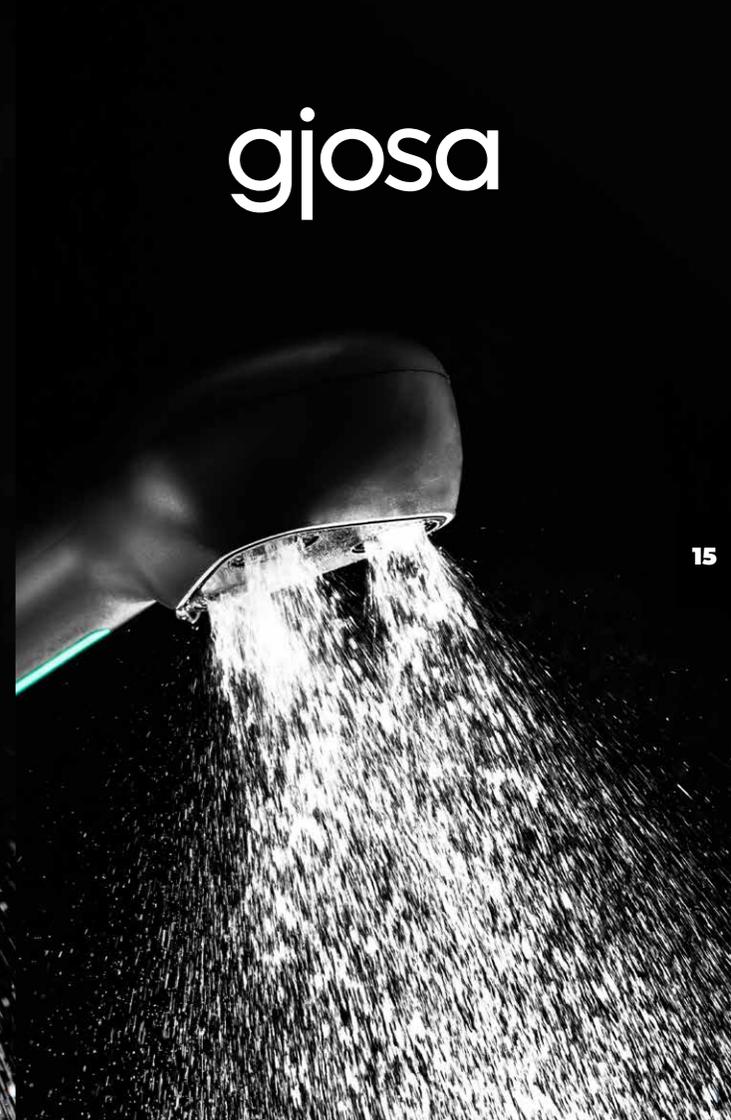
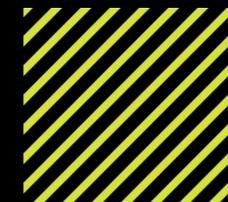
**Um Ihnen einen «full service» zu bieten und die Arbeit zu erleichtern, übernehmen wir auch die Planung, Organisation und Koordination von Drittanbietern, um Ihnen die bestmögliche Lösung zu bieten.**

# FOTOGRAFIE

Kommunikation hat heutzutage eine Menge Gesichter. Doch es steht fest, dass vor allem in Branchen in denen die Emotionen und das Erlebnis im Vordergrund stehen, ein Bild genau dies vermitteln kann.

Mit poltisphotography.com, als Division der Buddies AG, können wir Ihnen Bilder zur Kommunikation und Vermarktung anbieten.

[www.poltisphotography.com](http://www.poltisphotography.com)



giosa



16



17





18

19





**edelline**  
travel to wow.



22

23

**bold**

24



25



# IMPRESSIONS / WORK

Die Informationsflut ist allgegenwärtig und Aufmerksamkeit deshalb Mangelware. Wir wissen, wie man aus Inhalten relevante Botschaften schafft und damit bei der Zielgruppe Anklang findet.

Eine kleine, aber feine Auswahl unserer sorgfältig gestalteten Projekte.

NOTHING TO HIDE!







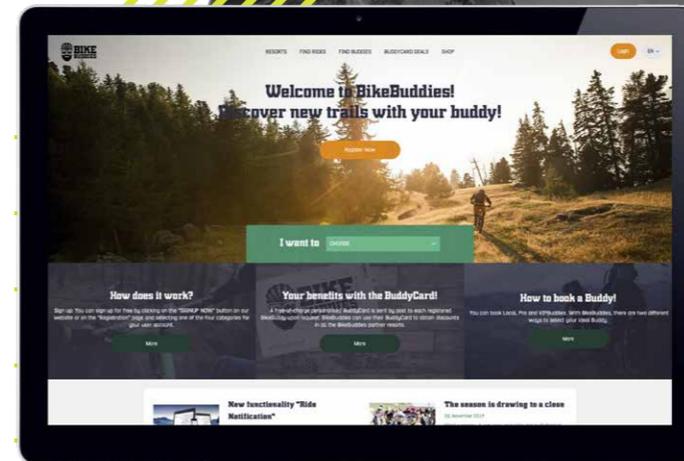


# UNSERE EIGENPRODUKTE

SnowBuddies und BikeBuddies sind Web-Plattformen die das Zentrum der darum herum wachsenden Freeride- und Mountainbike - Community bilden. Seit 2018 ist es allen Schneesport- und Mountainbikebegeisterten möglich, sich bei [www.snowbuddies.ch](http://www.snowbuddies.ch) und [www.bikebuddies.ch](http://www.bikebuddies.ch) kostenlos zu registrieren.

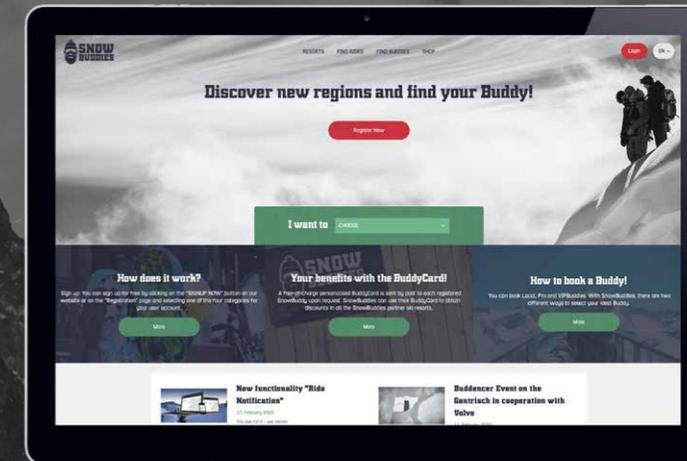


**THE BUDDIES**  
CONCEPT



**BIKE**  
**BUDDIES**

BIKEBUDDIES.CH



**SNOW**  
**BUDDIES**

SNOWBUDDIES.CH



## THE BUDDIES CONCEPT

Das Buddies Konzept verkörpert eine Wegleitung anhand abstrahierter Werte und Abläufe genereller Kommunen, eine Community zu aktivieren, respektive online zu etablieren. Mit Hilfe verschiedener Rollen, welche in einer Community immer wieder anzutreffen sind. Das Ziel ist dabei jedoch immer die Offline Interaktion, durch diese das Online – Profil an Wert gewinnt.

## FOKUS

Während der Fokus bei den meisten Social Media Plattformen auf der Online Interaktion liegt, verfolgt das Buddies Konzept den Ansatz der Offline Interaktion. Eine „Buddies“- Plattform soll folgende Kernaufgaben verfolgen:

## ORGANISATIONSTYPEN MIT MÖGLICHEM BENEFIT (PASST DIES ZU MEINEM UNTERNEHMEN?)

- Unternehmen, welche Ihrer Kundschaft einen Zusatzdienst durch eine Community Plattform bieten wollen
- Tourismus Organisationen, welche eine Aktivität auf Ihrem Gebiet unterstützen und aktivieren möchten
- Grosse, gemeinnützige Organisationen, welche eine Alternative zu „just another webpage“ suchen
- Freizeit Organisationen (Sport, Musik, Hobby), welche sich durch eine Buddies Plattform einen Hub für Ihre Organisation ermöglichen können
- Politische Vereinigungen (eg. Parteien)
- NGOs

# DIE PLATTFORM

Die Buddies Plattform wurde geschaffen um SnowBuddies und BikeBuddies im Schweizer Markt auszurollen.

Verschaffen Sie sich selbst einen Eindruck:  
[www.snowbuddies.ch](http://www.snowbuddies.ch) [www.bikebuddies.ch](http://www.bikebuddies.ch)

Die Plattform wurde so konzipiert, dass sie die nötigsten Funktionen aufweist die zentral für das „Community Building“ sind.

**Sie ist somit für Sie und Ihr Unternehmen als „white lable“ - Lösung umgehend bereit, um für Sie und Ihre Unternehmung das bestmögliche Resultat zu erzielen.**

## KERN - EIGENSCHAFTEN DER PLATTFORM

Die Plattform basiert auf dem MoveCMS 3.0 (von [www.movepeople.ch](http://www.movepeople.ch)) und ist modular aufgebaut. Einzelne Komponenten, welche nun auf SnowBuddies sichtbar und benutzbar sind, können wahlweise zu- und abgeschaltet werden.

Die Plattform ist mandantenfähig. Es können zentral mehrere Buddies Plattformen verwaltet werden.

Die Plattform ist Performance – optimiert und liefert Antwortzeiten von unterhalb 2,5 s / site – request bei 200 concurrent users (Benutzer die zur exakt gleichen Zeit eine Anfrage an die Plattform senden, hochgerechnet wären dies über 17 Mio Anfragen / 24h)

Das Framework der Plattform basiert auf PHP mit MySQL. Das Frontend, basierend auf HTML 5 / CSS 3.0, wurde mit JavaScript entwickelt. Mit benutzt wurden state-of-the-art Bibliotheken, wie auch einige von Google© um die Map – Funktionalitäten zu ermöglichen.

Die Plattform verfügt über ein effizientes Backend, mit welchem sämtliche Inhalte für die Plattform publiziert, sowie Funktionalitäten (wie Identitätsprüfungen, Chat Meldungen, User – Freischaltungen / Sperrungen, und weiteres) verwaltet werden können.

Anbindungen an gängige Lösungen wie Mail-Chimp, GoogleMaps und weitere sind standardmäßig mit eingebaut.

Online - Zahlungsanbindung für Buchungen und Shop Bestellung kann über einen Provider nach Wahl durchgeführt werden. SnowBuddies wurde zusammen mit SIX und PostFinance live gestellt.

# SNOW- & BIKEBUDDIES

## YEAR 4

Diese Plattform wurde im Jahr 2017 unter dem Namen SnowBuddies und im Jahr 2018 unter dem Namen BikeBuddies in den Schweizer Markt eingeführt. Je eine Plattform für den Winter (Zielgruppe: Freerider und Tourengelher) sowie für den Sommer (Zielgruppe: Enduro und Downhill Mountainbike). 2 Nischensportarten mit starkem Wachstum, jedoch mit sehr spezifischen Zielgruppenattributen.





## VERGLEICH SAISON 3 ZU SAISON 4

Stichtag 1.4.20 und 1.4.21

### MITGLIEDERZAHLEN

**1'116**

2020

**1'274**

2021

**+11.4%**



**193**

Chat Nachrichten vom 1.10.20 – 1.4.21



## VERGLEICH SAISON 3 ZU SAISON 4

Stichtag 1.4.20 und 1.4.21

### MITGLIEDERZAHLEN

**577**

2020

**940**

2021

**+63.1%**



**418**

Chat Nachrichten vom 1.4.2020 – 1.10.2020



## PLATTFORM ZUGRIFFE

1.4 – 31.10

44  
**15'031**

PAGE VIEWS

**4'761**

USERS

---

**5'515**

SESSIONS



## PLATTFORM ZUGRIFFE

1.4 – 31.10

45  
**21'735**

PAGE VIEWS

**3'127**

USERS

---

**4'664**

SESSIONS



# INSTAGRAM REICHWEITE

## TOTAL

Followers  
**ca. 3300**

Reichweite:  
**über 715 000**

Impressions:  
**über 1.8 Mio**



**@swissnowbuddies**  
www.snowbuddies.ch

Followers **690**  
Posts **35**  
Reichweite: **16 500**  
Impressions: **18 700**  
Interaktionen: **1650**



**@swissbikebuddies**  
www.bikebuddies.ch

Followers **1440**  
Posts **35**  
Reichweite: **36 300**  
Impressions: **44 000**  
Interaktionen: **3300**



**@silvanpoltera**  
www.poltisphotography.com

Followers **1111**  
Posts **55**  
Reichweite: **660 000**  
Impressions: **über 1.8 Mio**  
Interaktionen: **8800**





**THE BUDDIES AG**  
MURTENSTRASSE 143D  
3008 BERN  
SWITZERLAND

[WWW.THEBUDDIESAG.CH](http://WWW.THEBUDDIESAG.CH)

